

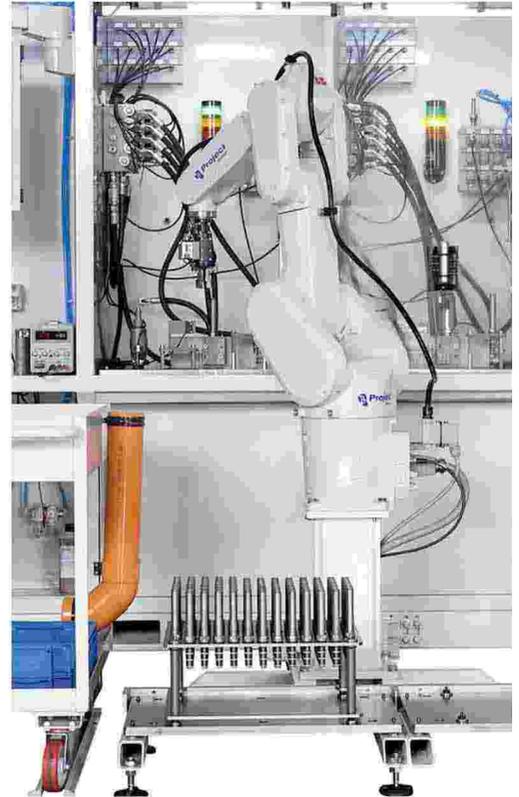
Reggio Emilia

Project Group, azienda con tanta storia e un futuro giovane

► Vaccari a pag. X



Paolo Monti, fondatore, si è dimesso passando il testimone della presidenza al figlio Matteo
«Si deve prendere coscienza che se si hanno i capelli bianchi, è venuto il momento di puntare quanto più possibile sulle nuove generazioni. L'età conta, ma contano anche le motivazioni»



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

119421

Automazioni impianti, energia: è la **Project Group**

L'azienda ha vissuto una fase importante con il passaggio generazionale al timone

di Andrea Vaccari

Una realtà riconosciuta e all'avanguardia nei settori dell'automazione e impiantistica industriale, del risparmio energetico e della manutenzione.

È la Project Group, storica azienda di San Polo d'Enza, punto di riferimento per la realizzazione di impianti fotovoltaici industriali che garantiscono significativi risparmi energetici e che sviluppa inoltre sistemi di automazione 4.0 dei processi di lavorazione anche con progettazione ed installazione di soluzioni robotizzate innovative. Studia soluzioni e progetti personalizzati su misura "chiavi in mano" guardando al futuro e potenziando quotidianamente le competenze specialistiche.

Dietro ad ogni impresa di successo però c'è sempre qualcuno che prende decisioni coraggiose. La prima volta per Project Group è stata nel 1967, quando i fratelli Monti decisero di fondare la Fratelli Monti snc, una piccola azienda a conduzione familiare dove si svolgevano per lo più incarichi di piccola portata legati all'impiantistica elettrica.

Da quel momento in poi le decisioni da prendere sono state tante, sempre affiancate da persone competenti, ma soprattutto dalla voglia di fare e di soddisfare le esigenze e i cambiamenti imposti dal mercato e dei tempi che cambiano.

L'ultima decisione importante è stata presa da Paolo Monti, storico presidente e fondatore dell'azienda, assieme al fratello Guido, rassegnando le sue dimissioni a fine 2022 e passando così il testimone al figlio Matteo Monti,

eletto all'unanimità dall'assemblea dei soci nuovo presidente di Project Group. Matteo è impegnato da oltre 20 anni in azienda e, con un gruppo di giovani collaboratori formati e motivati, ha costruito un reparto commerciale che continua a vedere numeri in grande e continua crescita, come dimostrano i 26mila kWp installati di impianti fotovoltaici negli ultimi 15 anni.

Paolo Monti ha condiviso un messaggio forte e pieno di valore con i dipendenti di Project Group: «Si deve prendere coscienza che, se si hanno i capelli bianchi, è venuto il momento di puntare quanto più possibile sulle nuove generazioni; l'età conta, ma contano anche le motivazioni. Si deve fare un vero e proprio business plan, non tanto economico finanziario, ma fatto di responsabilità e integrazione. Lasciare spazio non è facile, quindi l'interazione tra chi lascia e chi prende deve essere ponderata per prendere la corretta soluzione. Un pensiero per chi lascia è la salvaguardia del posto di lavoro dei dipendenti e dei collaboratori, è fondamentale e deve essere sempre presente in tale passaggio. Molti potrebbero domandarmi il perché dell'importanza del passaggio generazionale. Amio avviso la maggiore motivazione, è che se non effettui il passaggio, l'organizzazione aziendale perda vigore e prestanza, con la probabilità di diventare meno competitiva sul mercato. Se non si rinnova continuamente, l'azienda rischia di chiudersi rispetto ai temi dell'innovazione e del cambiamento, rimanendo invece ancorata alle vecchie tradizioni, e non sappia adeguarsi alle nuove esigenze e sfide del mercato. Per questo moti-

vo, credo che il passaggio generazionale si riveli "la chiave di volta" fondamentale. Esso consente alle giovani generazioni di inserire nuovi strumenti, modalità di lavoro e di produzione, di organizzazione e gestione, per essere sempre al passo con i tempi».

Parole che esprimono quanto Project Group creda vivamente nell'innovazione, nel dare il futuro in mano ai giovani e nel cambiare giorno dopo giorno. Ed è con questa premessa che l'azienda guarda avanti, ad un futuro pieno di sfide che troveranno nella figura di Matteo Monti un protagonista pieno di determinazione, ambizione e carisma, riferimento per tutta l'azienda e gli innumerevoli stakeholders.

«Personalmente – afferma il nuovo presidente – non mi viene facile accontentarmi, il mio carattere mi induce a voler alzare l'asticella per raggiungere sempre un obiettivo più alto. Ho pensato a quali sarebbero state le parole più giuste da usare in questa circostanza; ho lasciato che fossero i pensieri e le emozioni a parlare. Sono arrivato alla conclusione che avrei troppe persone da ringraziare e se facessi un elenco, ne dimenticherei sicuramente qualcuna. Un grazie però è doveroso, alla persona che probabilmente non ho mai ringraziato o non abbastanza: mio padre».

Un passaggio generazionale preparato e ben riuscito, il simbolo di una azienda che si rinnova, si adatta ai tempi e al contesto industriale e cresce in tutti i suoi settori anche quello più recente dell'automazione industriale e robotica che oggi costituisce il 50% del fatturato aziendale. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Al centro del lavoro motivazione, serenità e **gratificazione**

Tra le priorità aziendali lo smart working accessibile a tutti

Il duro lavoro e la buona riuscita di ogni progetto ideato e messo in pratica da Project Group sono sicuramente dovuti ad una direzione competente, ma portato avanti anche dai 53 collaboratori fissi che ogni giorno lavorano a pieno ritmo in azienda e presso i numerosi clienti, tutelati e affiancati da una politica solida di welfare aziendale che mette al centro dell'attività lavorativa la motivazione, la gratificazione e la serenità di ogni collaboratore.

Tra le priorità aziendali troviamo lo smartworking libero ed accessibile a tutti, l'inserimento di giovani leve, i KPI con relativi premi aziendali, e un adeguato percorso formativo. Il clima che si respira in azienda e il serio e competente lavoro di tutti i collaboratori

servire anche l'utenza privata. L'area di copertura della maggior parte del fatturato è in Emilia Romagna, con importanti clienti e commesse in tutta Italia, e alcuni clienti anche nel mercato estero. Quella offerta dall'azienda è una consulenza vera e propria, uno scambio di opinioni e di consigli per condurre il cliente ad avere tutte le conoscenze e competenze per scegliere autonomamente la miglior soluzione per il proprio progetto. Soluzioni che non sono mai standard, ma vengono progettate su misura attorno alla richiesta.

Tra i progetti da segnalare, quello relativo all'Academy di Project Group, il cui obiettivo è far emergere e mettere in condivisione saperi, valori, comportamenti e strategie maturate in oltre 50 anni di attività, affinché il patrimonio di know-how accumulato dall'azienda possa essere protetto, tramandato e messo in sicurezza. La capacità di riconoscere, elaborare, trasformare e offrire al mercato la propria conoscenza è infatti da sempre un fattore critico di successo e distinzione.

Per questo, i tecnici senior di Project Group hanno deciso di mettere a sistema il loro sapere, legandolo al cambiamento e alla trasformazione, facendone così un fattore di ritorno dal mercato e una crescita organica delle persone e dei servizi. L'Academy di Project Group fa parte di un programma per lo sviluppo delle persone e per la trasformazione dell'organizzazione, che mira ad amministrare e valorizzare la conoscenza in tutti gli ambiti aziendali per tradurla in competizione e distinzione sul mercato, ma anche di crescita interna ed esterna.

Il programma vede coinvolte 20 persone e si divide in quattro filoni: supporto al governance team, formazione ai responsabili funzionali, sviluppo della project management community, design e costruzione della Academy di Project Group.

A.V. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La visione dall'alto di un impianto fotovoltaico industriale realizzato dalla Project Group di San Polo

hanno permesso a Project Group di aumentare del 100% il fatturato nel 2021 e del 60% quello del 2022. I ricavi del 2022 sono arrivati a 15 milioni di euro (+250% in tre anni). Il successo di Project Group è profondamente legato alla competenza dei suoi tecnici e al risparmio che i suoi servizi e i suoi prodotti di qualità garantiscono ai clienti sia business che privati.

Project Group opera principalmente nel settore industriale, al servizio di aziende o attività commerciali. Ma alcuni settori del core business vanno a